

Socialinio verslo idėjų konkurso nuostatos

1. Socialinių verslo idėjų konkurso tikslas - ugdyti praktines socialinio verslumo kompetencijas ir skatinti socialinio verslo plėtrą.
2. Dalyvauti konkurse gali Vilniaus dailės akademijos, Vilniaus technologijų ir dizaino kolegijos, Klaipėdos universiteto studentai, kurie dalyvavo projekto veiklose (mokymuose ir/ar neformalaus ugdymo programose).
3. Informacija apie dalyvavimą konkurse ir konkurso rezultatai skelbiami interneto svetainėse (nuoroda: <https://www.vda.lt/lt/projektine-veikla/socialinio-verslo-idejos-konkursas>).
4. Norintys dalyvauti konkurse studentai turi pateikti paraišką užpildydami ją internetu (nuoroda: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeF2hoL4gCnEcjL94u1OXwrlW969UjO4Q8MH10CdnymiptuPA/viewform>). Turi būti užpildyti visi paraiškos punktai.
5. Konkurso dalyviams teikiamos konsultacijos socialinio verslo klausimais dėl idėjos tinkamumo ir modelio aprašymo rengimo. Dėl konsultacijos užsakymo reikia parašyti laišką e. paštu *projektai@vda.lt* nurodant vardą, pavardę ir telefono numerį.
6. Pagrindinis reikalavimas rengiamai socialinio verslo koncepcijai: socialinio verslo modelis turi būti orientuotas į visuomenę ir jo vykdoma veikla turi teigiamą socialinį poveikį šiose srityse:
 - pagrindinių ūkio šakų (pavyzdžiui, transporto, pramonės, energetikos, žemės ūkio, būsto, turizmo ir kt.) poveikio aplinkai mažinimas;
 - efektyvesnis gamtos išteklių naudojimas ir atliekų tvarkymas;
 - pasaulio klimato kaitos ir jos padarinių švelninimas;
 - biologinės įvairovės apsauga, gyvūnų globa;
 - kraštovaizdžio apsauga ir tvarkymas;
 - Lietuvos kultūrinio savitumo išsaugojimas;
 - visuomenės kūrybingumo skatinimas, kultūros paslaugų prieinamumo plėtojimas;
 - ligų ir priklausomybių prevencija, pacientų telkimas ir jų teisių gynimas bei tarpusavio pagalbos stiprinimas;
 - sveikatos apsauga, socialinis turizmas;
 - žmogaus teisių ir lygių galimybių gynimas ir užtikrinimas;
 - bendruomeninių organizacijų veikla, tenkinanti gyvenamosios vietovės bendruomenės viešuosius poreikius;
 - pilietiškumo, patriotiškumo ugdymas, visuomenės švietimas ir informavimas valstybės gynybos klausimais;
 - parama socialiniam verslui ir nevyriausybinėms organizacijoms;
 - socialinės atskirties mažinimas ir integracijos į darbo rinką skatinimas.

7. Socialinio verslo idėja turi atitikti Socialinio verslo koncepcijos, patvirtintą Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2015 m. balandžio 3 d. įsakymą Nr. 4-207 „Dėl socialinio verslo koncepcijos patvirtinimo“, nuostatas.

8. Paraiškų vertinimą atliks Konkurso vertinimo komisija.

9. Konkurso laimėtojų pagrindiniai atrankos kriterijai:

- Idėjos socialinis poveikis ir nauda visuomenei – opių socialinių problemų mažinimas ar švelninimas.
- Verslo modelio gyvybingumas - didžiąją dalį pajamų galėtų sugeneruoti vykdant komercinę veiklą.
- Idėjos potencialas tapti realiu verslu.
- Idėjos originalumas ir socialinė inovacija.

10. Konkurso vertinimo komisijos nariams įvertinus pateiktas socialinio verslo idėjų paraiškas bus nustatyti 5 laimėtojai, kuriems bus išmokėti piniginiai prizai: 1 vieta - 2500, 2 vieta - 1500, 3 vieta - 1000, 4 vieta - 500 eurų, 5 vieta – 200 eurų.

11. Konkursas bus vykdomas vadovaujantis 2012 m. spalio 29 d. Komisijos deleguotojo reglamento (ES) Nr. 1268/2012 dėl Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES, Euratomas) Nr. 966/2012 dėl Sąjungos bendrajam biudžetui taikomų finansinių taisyklių taikymo taisyklių (OL 2012 L 362, p. 1) 211–215 straipsniuose nurodytomis sąlygomis.